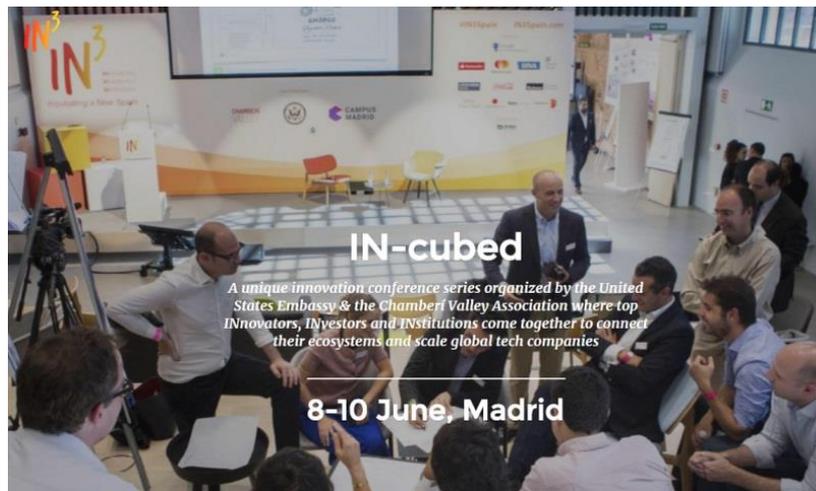




Embassy of the United States of America
Research Unit

Entrepreneurship in the United States

May – June 2016 • Number 11



La Embajada de EEUU y la Asociación Chamberí Valley celebraron la segunda edición de la conferencia IN³ sobre emprendimiento del 8 al 10 de junio

La segunda edición de IN3, celebrada en el Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM), puso el foco este año en escalar la economía de la innovación que se incubó el año pasado durante la primera edición. Innovadores, inversores e instituciones de empresas tecnológicas y los ámbitos educativos y de gobierno ayudaron a fortalecer aún más los intercambios entre Estados Unidos y España, así como a explorar nuevas oportunidades para el crecimiento de las startups españolas.

El Embajador Costos y su pareja, Michael Smith, dieron comienzo a la conferencia con una cena de gala-picnic el pasado 8 de junio elaborada por el innovador chef Rodrigo de la Calle. En sus palabras de bienvenida a los invitados, el Embajador Costos señaló: “Fue un orgullo que el Departamento de Estado optara por resaltar IN3 como una de las diez mejores asociaciones público-privadas en todo el mundo en su informe anual y aún más orgulloso cuando la Casa Blanca optó por incluir IN3 este año como uno de los eventos preparatorios de la Cumbre Global sobre Emprendimiento del Presidente Obama. Durante IN3, vamos a hacer crecer el sector de la economía de la innovación y crear nuevas oportunidades para todos. Ustedes se lo merecen, y sin duda están a la altura de la circunstancias y lo demuestran todos los días”.

El 9 de junio, más de 150 participantes se reunieron en el COAM para establecer una red de contactos y se centraron en la ampliación de oportunidades para las empresas tecnológicas españolas. El Embajador Costos dio la bienvenida a los

participantes y señaló que ampliar la economía de la innovación es una de las claves para fomentar la creación de empleo y la expansión global.

Durante la primera jornada, el discurso principal fue pronunciado por David Thorne, Asesor Principal del Secretario de Estado de EE UU y empresario en sí mismo. Thorne declaró que “los jóvenes en España, como en Estados Unidos, necesitan oportunidades para encontrar un buen empleo así como salidas para su creatividad. Ellos son un activo principal cuando el desempleo juvenil representa hoy una tarea pendiente. La pregunta es: ¿Dónde están los puestos de trabajo del futuro? Cuando yo era empresario tenía una visión privilegiada del poder de creación de empleo de las nuevas empresas. Este poder es muy real y hay evidencias concretas que lo respaldan”.

Uno de los aspectos más destacados de IN3 fue el anuncio por parte de tres fondos de capital-riesgo españoles -Kibo Ventures, JME capital y KFund- para la creación de un fondo de 170 millones de euros destinados a empresas españolas. Además, y después de una inspiradora presentación por parte David Goldberg, director de The Founders Pledge, nueve empresarios subieron al escenario para firmar el compromiso de donar el 2% de sus ganancias cuando vendan sus empresas a proyectos sociales y de caridad de su elección. El valor estimado de este compromiso se elevó hasta los 4,5 millones de euros.

Estos emocionantes anuncios fueron seguidos por una enérgica presentación por parte David McClure, fundador de 500 Startups, que habló sobre el papel que las startups –y los fondos de capital riesgo- juegan en la articulación de la nueva economía y el aumento de oportunidades de empleo.

Durrel Coleman, consejero delegado de DC Design y consultor en la facultad de diseño de la Universidad de Stanford, dirigió un taller interactivo sobre estructuración del diseño, mientras que James Sherrett de Slack explicó cómo las plataformas de comunicación pueden ser utilizadas para conectar con nuevas comunidades. Los talleres de trabajo individuales tomaron entonces el foco de la conferencia y permitieron a los participantes explorar soluciones concretas a los retos que a los que se enfrentan muchos empresarios al inicio de sus proyectos incluyendo: el futuro de *blockchain*, el diálogo con el consumidor moderno, la gestión de las plataformas digitales y servicios virtuales, etcétera. Minerva Tantoco, directora de tecnología de la ciudad de Nueva York y Robert Nicol, director del Instituto Broad, ofrecieron sus experiencias y respondieron a las preguntas sobre cómo construir ecosistemas empresariales de éxito.

Otra serie de sesiones de trabajo se centraron en romper las barreras para la expansión internacional y la forma de reclutar y retener el talento humano para ayudar a crecer el negocio. Después de un día completo de trabajo en red, en los talleres y de aprender más sobre la revolución de las startups en España, el Embajador Costos y Michael Smith invitaron a los participantes a continuar el diálogo y el intercambio de ideas durante una recepción en su residencia.

La tercera jornada de IN3 comenzó debatiendo las claves para conseguir éxito global. Laura González-Estefani de Facebook España, Eneko Knorr de Ludei y Ander Michelena de Ticketbits, compartieron sus experiencias en los inicios de sus

empresas y de la inversión en paciencia y esfuerzo que a ellos les requirió convertirse en empresarios globales.

Bajo un espíritu de compartir y aprender de sus colegas, Miguel Arias, fundador de CartoDB y cabeza visible de la Asociación Chamberí Valley, y Pedro Torrecillas, de Jobandtalent, contaron su historia sobre cómo afrontar el reto de lanzamiento de sus empresas con los asistentes a IN3 y la exploración de soluciones contra diversos desafíos. Tanto empresarios como innovadores se dividieron después de nuevo en talleres dedicados a compartir información sobre los problemas a los que actualmente se enfrentan en la ampliación de sus negocios y la búsqueda de inspiración y experiencia de sus colegas para encontrar soluciones.

IN3 concluyó con una sesión en la sede del Google Campus Madrid, donde su directora, Sofía Benjumea, presentó una sesión a los emprendedores sobre cómo ser global y a la vez mantener un perfil local. Además, Martin Varvasky de Fon y Prelude, y Jo Bertram de Uber, expusieron cómo sus empresas se expandieron del ámbito ultra local al regional y al global con beneficios para millones de personas.

IN3 2015 ha sido una plataforma para reunir a instituciones, innovadores e inversores de EE UU y España en apoyo de la iniciativa empresarial, junto con la práctica de asociaciones público-privadas en el campo de la innovación, que son prioridades principales para la Embajada de Estados Unidos, el Departamento de Estado y la Casa Blanca . El año pasado incubamos la economía, este año la hemos escalado, ahora la pregunta es, ¿qué viene después?

[English version](#)



Opening Remarks by Ambassador Costos

IN³ Gala Picnic/Opening,
June 8, 2016
COAM Madrid

“I was very proud when the State Department chose to highlight IN-cubed as one of the top ten public-private partnerships worldwide in its annual Partnerships report and even prouder when the White House asked us to include IN-cubed this year as an event “On the Road to President Obama's Global Entrepreneurship Summit.” Which in a couple of weeks will take place at Stanford University in Silicon Valley, where the President will host entrepreneurs from around the world.”

Ambassador Costos' Morning Kick-Off

IN3 Day 2
June 9, 2016

“Spain in particular appears ready to move ahead. Spaniards are increasingly asserting themselves, looking for and creating new opportunities, and becoming more active economically, politically, socially, and environmentally”.

Remarks by David Thorne, Special Adviser to the Secretary of State Kerry

IN3
June 9, 2016

“How many in this room have started or want to start your own business? You are the future of Spain! You must lead the way!”.

Para **más información** sobre la segunda edición de **IN³**:

- <http://spanish.madrid.usembassy.gov/es/noticias/eventos/eventos2016/in32016.html>
- <http://in3spain.com/>

Global Entrepreneurship Summit 2016 – Silicon Valley, 23-24 de junio 2016

El GES es un evento que busca conectar a emprendedores con empresarios de éxito, organizaciones internacionales y funcionarios gubernamentales con el objetivo de fortalecer el sistema emprendedor a nivel internacional.

El verano pasado el Departamento de Estado financió la participación de varios emprendedores españoles en el GES 2015 que tuvo lugar en Nairobi. Tais Pérez, Lluç Martí, Gema Hassen-Bey y Gracia Sánchez del Real.

Este año, **Carlota Pico** de [Be Connections](#), **Gerardo Redondo** de [Kame](#), e **Iván Leis** de [Carpe Diem Galicia](#) , son los participantes españoles.



Carlota Pico

Licenciada en Relaciones Internacionales y Periodismo por la *American University* en Washington DC, Estados Unidos. Fundadora de BeConnections, el primer directorio y red social creado para empresas. “Es un nuevo concepto de plataforma que combina la manera de relacionarse de Facebook con un catálogo de empresas a la manera de las Páginas Amarillas, enfocada a incentivar el intercambio comercial tanto entre el primer mundo y países emergentes como entre negocios de una misma zona”, según su creadora.



Gerardo Redondo

Licenciado en Administración de Empresas por CUNEF. Cofundador de KAME (app para iOS y Android). Kame aúna un gestor de convocatorias y asistencia, un sistema de confirmaciones y listas de asistentes, mapas y navegación GPS al campo, integración de calendario, sistema de alertas y hasta un chat interno entre los integrantes.



Iván Leis

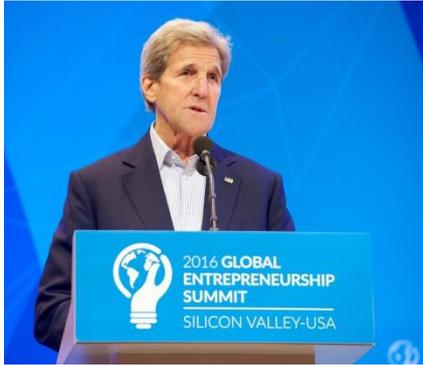
Director de Carpe Diem Galicia. Carpe Diem Galicia se trata de una compañía que se centra en la atención y adaptación de todo tipo de eventos atendiendo a las necesidades del cliente. Instituciones gubernamentales, clientes corporativos, clientes privados y eventos de carácter solidario sólo son alguno de sus áreas en las que el equipo ha desarrollado sus proyectos.

[Fact Sheet: As the Global Entrepreneurship Summit Begins in Silicon Valley, New Announcements to Support Inclusive Entrepreneurship & Innovation at Home](#)

The White House

June 22, 2016

On Friday, President Obama will speak at the 7th annual Global Entrepreneurship Summit (GES), bringing together over 700 entrepreneurs from every corner of the globe—and from all across America. Entrepreneurship is a fundamental American value, and it is also a force that has the ability to unlock opportunity for people globally. GES is a reflection of the U.S. Government’s commitment to utilizing entrepreneurship as a foundational tool to build more economically prosperous, secure, and globally connected communities around the world.



[Remarks by Secretary Kerry at the Opening of the 2016 Global Entrepreneurship Summit](#)

U.S. Department of State

Palo Alto, California

June 22, 2016

GES is about daring. It's about knowing your power to change the world – and then acting on it. It's about leading our planet towards a future of prosperity, peace, and progress. And I look forward to joining with you and all of you as we realize that vision in the years ahead.

VIDEO - El presidente Obama anuncia la [Cumbre Mundial del Emprendimiento 2016](#)

[Emprendedores llegan a Silicon Valley para la cumbre mundial](#)

ShareAmerica

24 junio 2016

Además de crear contactos con empresarios de todo el mundo, los participantes en la cumbre tienen la posibilidad de presentar sus compañías a los inversionistas y asistir a talleres y paneles con líderes empresariales y funcionarios gubernamentales.

[Startup in a Day](#)

U.S. Small Business Administration

The Startup in a Day initiative aims to make it easier for entrepreneurs to start a business by reducing the amount of time it takes to register and apply for permits and licenses on the local level. Cities and Native American communities across the United States are encouraged to get involved.

[Women Entrepreneurs Building the Nation through Business and Innovation](#)

Post by Alejandra Y. Castillo, National Director of the Minority Business Development Agency (MBDA).

The Department of Commerce leads America's efforts to support and empower aspiring entrepreneurs and innovators, both female and male. Commerce is the one federal agency singularly equipped to help all businesses at every point in their

life cycle – from concept to development to finding new global markets. MBDA is proud to be a resource for minority-owned firms focused on their growth and sustainability in an evolving global economy.



Ambassador Costos with Secretary Pritzker and SelectUSA Executive Director Vinai Thummalapally at last year's SelectUSA Summit

"I am honored to lead the Spanish delegation to the #SelectUSA Investment Summit. The companies forming the delegation represent successful global multinationals from sectors such as energy, financial services, automotive parts, major infrastructure and concession projects, healthcare, water management, food safety, technology transfer, and airport ground support. The delegation also has representatives from Spain's leading business associations in order to build relations with U.S. states and further their members' internationalization initiatives.

The companies truly reflect the caliber and diversity of Spanish investment in the United States; I'd like to highlight a few of them. We are pleased to have the participation of Iberdrola, a diversified energy and utility company with operations in 25 U.S. states; it employs 7,000 people and has the largest renewable asset base of any company in the world. Another notable company in the delegation is Gestamp Automoción, a world leader in the design, development, and manufacture of metal automotive components. Gestamp is already present in seven locations in the U.S., including Gestamp South Carolina, and is looking to continue expansion. Just last week, Secretary of Commerce Penny Pritzker announced the appointment of Gestamp North America's President and CEO to the U.S. Investment Advisory Council – an honor that recognizes Gestamp's expansion in the U.S. and the growing importance of Spain as a source of Foreign Direct Investment.

Another leading name worldwide in the Spanish delegation is Grifols Plasma, a pioneer in the development of safer and more effective blood and plasma therapies as well as innovative products designed for hospitals, laboratory professionals, and healthcare providers. I must also mention the valued participation of Santander Bank US, the second-largest bank in Europe and one of the largest retail banks in the U.S. by deposits.

These are just a few of the top companies making up the delegation; all of the companies represented not only create jobs but also incorporate cutting edge technology that is so crucial to both of our countries as we take part in the new global economy."

- Ambassador James Costos, US Embassy Madrid, U.S. Department of State

Remarks by the President at the 2016 SelectUSA Investment Summit

The White House

June 20, 2016

"And since we held the first SelectUSA Summit three years ago, participating companies have invested more than \$10 billion in 35 U.S. states and territories."

Remarks by Secretary of State Kerry at the SelectUSA Investment Summit

U.S. Department of State

June 21, 2016

"I'm really happy to be with you, and I'm so appreciative of so many of you who have traveled great distances to be here. And I'm really thrilled to be introduced by my good friend, Penny Pritzker. I just reciprocate for a moment quickly, I got to tell you that Penny and I have been in a number of countries together, advocating for not just SelectUSA but advocating for strong economies, for great trade, for some of the critical economic choices we have to be making on a global basis."

The Presidential Innovation Fellows (PIF)

The White House

The Presidential Innovation Fellows (PIF) program brings the innovation economy into government, by pairing talented, diverse technologists and innovators with top civil-servants and change-makers within the federal government to tackle some of our nation's biggest challenges.

Los nuevos emprendedores estadounidenses son los visionarios más grandes de los Estados Unidos

Por Maria Contreras-Sweet, Administradora de la Agencia Federal para el Desarrollo de la Pequeña Empresa de EE.UU. y miembro del gabinete del Presidente Obama.
U.S. Small Business Administration

Más del 40 por ciento de las compañías de Fortune 500 fueron fundadas por inmigrantes o sus hijos. Si bien todos ellos empezaron como pequeñas empresas, hoy esas empresas generan ingresos combinados de \$4.2 trillones, más que el PIB de cualquier país del mundo, excepto China, Japón y los EE.UU.

[U.S. Department of Commerce Releases New Report On Digital Matching Firms](#)

U.S. Department of Commerce

June 3, 2016

Report provides first-ever government definition of "digital matching firms" and initial assessment of growing sector's size and scope

[Entrepreneur of the Month – June 2016](#)

Minority Business Development Agency. U.S. Department of Commerce

Elliot Park is a second generation entrepreneur, who we are pleased to announce as the MBDA June Entrepreneur of the Month. Mr. Park is the CEO of Shine Electronics Co., Inc., which is a wireless telecommunication industry leader that specializes in the reverse logistics of wireless and cell phone products.

[VIDEO - 3 tips for women entrepreneurs](#)

ShareAmerica

June 16, 2016

Daphne Koller went from teaching artificial intelligence at Stanford University in California to revolutionizing global online learning.

[President Obama Honors the Nation's Leading Scientists and Innovators](#)

The White House

May 19, 2016

Today, the President will award the National Medal of Science and the National Medal of Technology and Innovation in the East Room of the White House. The Medals presented to 17 individuals are the highest honors bestowed by the United States government on scientists, engineers, and inventors.

Press Articles on Entrepreneurship in the U.S.

[Music And Entrepreneurship: The Ultimate Creative Outlet For Business Success](#)

Forbes

[These 10 States Make it Easier to Start a Business](#)

Entrepreneur

Recent and Upcoming Activities on Entrepreneurship

- **Upcoming Activities**



**¿Quieres saber mucho más sobre tecnología, programación y electrónica?
#GirlsTech te brinda la oportunidad de acceder a las últimas herramientas
tecnológicas, y a la cultura y valores estadounidenses.**

La Embajada de Estados Unidos patrocina por segunda vez el programa #GirlsTech. El programa, que fue creado el pasado otoño de 2015, continúa este verano con una primera edición en Valencia en junio y una segunda edición en Madrid en julio.

El programa tiene como objetivo atraer a las niñas en edad escolar al ámbito de la tecnología, en constante evolución, y motivarlas a estudiar carreras del ámbito de las ciencias, matemáticas, ingenierías o relacionadas con la tecnología, conocidas en Estados Unidos con el acrónimo de Ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas: STEM (science, technology, engineering & mathematics, en inglés).

En esta ocasión, la Embajada patrocina 30 becas para participar en este programa de 20 horas de formación en tecnología para niñas administrada por la [Asociación MujeresTech](#) en el [American Space Madrid](#), localizado en el Instituto Internacional en España (c/Miguel Ángel 8), y en el [American Space Valencia](#), localizado en la [Universidad Politécnica de Valencia](#).

Podrán optar a estas becas niñas de entre 9 y 12 años. La beca incluye los gastos de matrícula, 10 talleres de 2 horas de duración y el material necesario para el desarrollo de esos talleres. Las niñas estarán acompañadas por un monitor durante las 2 horas de duración de cada taller.

http://madrid.usembassy.gov/education/grants_girlstech.html

- **Recent Activities**



[Lanzamiento de la segunda edición del programa You®Company](#)

La Embajada de los EE.UU. y la Consejería de Educación de Castilla y León presentan la nueva edición de los vídeos You(R)Company

La Embajada de los EE.UU. y la Consejería de Educación de Castilla y León refuerzan su cooperación en materia educativa y presentan la nueva edición de los vídeos You(R)Company. El **Agregado Cultural de la Embajada de los EE.UU. Christopher Quade** fue el encargado de presentar, junto a la **Directora General de Innovación Pilar González**, las novedades que se incorporarán a este programa durante el próximo curso, que incluyen los nuevos videos así como talleres para profesores y alumnos. El objetivo principal de You(R)Company es promover el emprendimiento entre los estudiantes de secundaria. En el encuentro participó también Ascen Cruchaga, CEO de Orbital Critical Systems, cuya experiencia emprendedora está reflejada en uno de los videos que ayer se presentaron. Ascen Cruchaga tuvo la oportunidad de dar una charla inspiracional a un grupo de 50 estudiantes de secundaria de Valladolid a los que les explicó su caso personal y les motivó a emprender. Ascen participó además en el Foro ICAL sobre emprendimiento que se celebró esa tarde junto al Presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Valladolid, y el vicepresidente de la Asociación de la Empresa Familiar.

You®Company es una iniciativa innovadora que busca transmitir a los jóvenes la idea de la empresa como elemento innovador y creador de empleo, y forma parte del esfuerzo de la Embajada de EEUU para colaborar en la promoción del emprendimiento en España. La iniciativa se desarrolla fundamentalmente a través de una serie de vídeos que muestran los testimonios de distintos emprendedores, tanto españoles como norteamericanos, que cuentan sus experiencias personales a la hora de crear una compañía.

Entrepreneurship interviews

Entrevistamos a Miguel Arias, COO de CartoDB, quien nos habla sobre su empresa, su participación en IN³, y su visión sobre el emprendimiento en España.



Miguel Arias, CartoDB

Miguel Arias es director de operaciones de CartoDB y uno de los fundadores de Chamberí Valley. Empresario, inversor y profesor, con 12 años de experiencia en la creación de startups tecnológicas. Ha participado en IN³ en 2016

¿Puedes contarnos sobre tu trayectoria profesional y en qué proyectos estás involucrado actualmente?

Soy COO en CartoDB, una plataforma de *location intelligence* con 200.000 usuarios y 1.200 clientes y oficinas en Nueva York, Madrid y Estonia.

Antes he sido fundador de Imaste, una plataforma de ferias virtuales que fue adquirida por ON24 Inc en 2012.

Además soy uno de los fundadores de Chamberi Valley, profesor de emprendimiento en el Instituto de Empresa y Business Angel ocasional.

¿Cómo ha sido tu participación en IN³?

He formado parte de la organización, aunque la mayor parte del trabajo ha sido realizada por nuestros increíbles *partners* de la embajada americana, que han permitido que el evento sea un gran éxito.

¿Cómo crees que IN³, dirigido a un reducido grupo de emprendedores, logra tener repercusiones a nivel nacional?

Se trata justamente de eso, de la creación de redes de confianza entre pares, que tienen que estar a un nivel equivalente de desarrollo. Por eso no puede ser un evento masivo, se trata de conocerse, crear lazos y colaborar juntos en un evento de tamaño reducido, en el que no se trata sólo de escuchar, si no de compartir. Una vez que se consiguen conectar las antenas de emprendimiento de Barcelona, Madrid y otros ecosistemas nacionales con sus homólogos en Nueva York o Silicon Valley, todo el ecosistema se beneficia de esas redes.

Con más de 12 años de experiencia en el mundo del emprendimiento tecnológico, ¿Cuál es su visión del ecosistema emprendedor español?

Ha cambiado mucho en los últimos cinco años. Hay emprendedores e inversores muy destacados, negocios más grandes, hay ya exits relevantes, rondas mucho más grandes. Estamos ya en una fase de scale-up, que era algo que antes no teníamos. Por ejemplo, Chamberí Valley tenía antes como requisito de entrada 1 millón de inversión y 1 millón de facturación; de eso hace seis años. Hoy ya se nos ha quedado corto con esas cifras. Está claro que el ecosistema ha madurado para bien.

En base al intercambio de ideas y puntos de vista entre emprendedores, inversores e instituciones del IN³ ¿Qué aspectos dirías que son clave para fortalecer la cultura emprendedora española?

Necesitamos tener más ambición global, y para eso necesitamos la mentalidad pero también la experiencia de individuos con talento que lo hayan vivido antes y apoyen el escalado de los proyectos.

CartoDB está presente en España y Estados Unidos con oficinas en Madrid y Nueva York, de acuerdo a vuestra experiencia en el mercado americano ¿Qué aspectos de la cultura americana serían exportables a España?

Me gusta la ambición y sobre todo esa confianza en uno mismo. En España vemos siempre lo que nos falta, y nos fijamos en los defectos de nuestro producto, los fallos de comercialización, lo que podríamos haber hecho. En EEUU son capaces de vender la moto y demostrar cuál es su visión aspiracional, aunque tengan mucho menos construido. Y las startups se alimentan de sueños que aún no se han realizado.

Entrevistadora: Adriana Brito

The views expressed in this paper are those of the authors and do not necessarily reflect the official policy or position of the U.S. Government.

To unsubscribe from this newsletter, please send an email entitled "Unsubscribe" to madridRU@state.gov